



许多商家抓住时机，让甜蜜情侣们成为经济危机里重要商机的消费者

改革开放以来，西方观念和生活方式越来越多进入中国，这其中就包括情人节。

中国人过情人节始于上世纪80年代，短短20多年，不仅城市和大学校园风靡过情人节，而且也逐步进入农村。不过，就像中国人过圣诞节和基督教没有多大联系一样，中国人喜爱西方的情人节，并不是因为它背后的西方文化，而是因为它们填补了中国节日的某些空白，给了中国人向身边亲近的人表达感情的“借口”，让原本平淡的生活多一点乐趣。

不过，也有很大一部分中国人不过情人节。过于商业化和过节形式单一让一些人对情人节敬而远之，中国人性格中含蓄的成分也让他们选择了远离情人节。当情人节一旦与中国传统发生矛盾的时候，比如今年的情人节与中国传统节日春节重合，大多数中国人还是选择过中国传统节日。

城市人热衷情人节

文◇本刊记者 赵海燕

2月14日，浪漫甜美的西方“情人节”又将来临。近年来，西方情人节在中国的大中城市和大学生中日渐流行。在这一天，城市白领们首选去一些以烛光助兴的中西餐厅吃情侣套餐，而一些在校大学生也甚至不惜花费半个月的生活费去买一束昂贵的玫瑰花送给女友。

过情人节是一种精神享受

2009年2月14日的晚上，28岁的上海人陈刚和女友好不容易在上海霞飞路上一家中餐馆里找到了一张桌子，在鲜花、中餐、甜言蜜语陪伴下度过了一个开心的情人节。

“西餐厅的位置前两天就订不到了，只好去比较吵闹的中餐馆，可中餐馆也都挤满了过节的人！”与中餐馆相比，西餐馆毕竟在数量上要少得多，而这天，多数人的情人节是在中餐馆度过

的。类似陈刚这样的白领是城市里消费情人节的主力。

情人节那天，人们还常常会选择去卡拉OK歌厅K歌或在CLUB或DISCO舞厅里举行一些舞会。北京白领蒋胜昔2009年情人节是和公司同事们一起在麦乐迪歌厅度过。“既是过节，也是借此对平日工作压力的一种宣泄吧。”中国人民大学毕业的蒋胜昔这样解释当初聚会的动机。

如果参加者中未婚人士居多，往往采取化装舞会形式，而大学刚毕业不久的朋友聚会则多数会在DISCO舞厅中举行，狂热的舞蹈音乐配以众多的人群十分刺激，也给没有恋人的朋友提供了一次寻找情侣的机会；浪漫之夜PARTY，多半是比较职业性的情侣参加，听的音乐也很古典，在醉人的音乐中两人翩翩起舞是PARTY的主题；比较西式的舞会，类似西方一种叫嘉年华的活动，一般在外国人比较集中的地方举行，他们通常会举办小型的聚会，并

没有人们想象的那么喧闹。

而对2010年情人节的打算，蒋胜昔高兴地说：“这天也是春节嘛，我准备带女友回家去面见父母。我们和父母商量好了，那天的年夜饭由我俩来做，这样既温馨又不失浪漫。当然，饭后我还准备有惊喜送给女友的。”

自然，礼物是一定要送的。毕业于北京服装学院服装设计专业的黄倩倩对记者说，“年轻女孩大都会以这一天收到情人的礼物为荣。作为大众情人的女生会收到很多的礼物，她们拥有较多的追求者，这应该是她们最满足和值得骄傲的一天。”对于已经参加工作的城市年轻人而言，情人节不再单纯是恋爱情侣的节日，更多的是为单身青年提供一种公共交往的平台，而礼物则是表达爱意的一种浪漫“武器”。

对此，中国人民大学的庞晓鹏教授认为，改革开放之后，中国人生活水平的提高，使其不仅仅满足于物质的享受，也在追求精神的享受。过外国节日

能够满足人们的好奇心,同时外国节日具有时尚、刺激、消费等特点,和人们现在的心理需求、情感需求相吻合,青年人越来越多的人际交往、特别是异性交往的需要得到满足,所以赢得了人们的喜爱。

大学生过节尽情宣泄情感

在所有的人群中,大学生这个群体属于对情人节最热衷的了。刚从高考升学压力和中学时不许谈恋爱的禁令以及父母长期严格的管束中解脱出来,他们选择尽情享受情人节这个可以让感情得到充分释放的时刻。

在西方,情人节这天互送礼物是固定节目。情人节刚进入中国的时候,鲜花、巧克力、西餐是标准的过节方式。恋爱的同学有的要送女友鲜花和巧克力,说这是最甜蜜的搭配;有的准备和女友一起吃情侣餐,谓之浪漫;有的约女友去第一次约会的地方许愿,追求的是一种意境;而更多的大学生情侣则会选择最经济的方式——去电影院看一场温馨浪漫的电影。

没有找到意中人的大学生则通过同乡聚会、好友聚餐等形式寻觅爱情或互相鼓励、排解寂寞。

尽管众多年轻的大学生情侣挖空心思地为这一天准备各种礼物,但是他们礼物的共同特点就是惠而不费、别出心裁。

初次恋爱的上海某大学湖北籍学生汪军,在经过深思熟虑之后,最终将一双精致的绣花鞋垫送给了女友,在湖北农村,这样的鞋垫往往被视为定情之物。所以,尽管礼物价值无几,但是当汪军拿出送给女友时,女友很是感动。

除了汪军的鞋垫,中国的爆米花、三国时期的孔明灯等等这些中式文化的礼物也正在被大学生用在情人节的场合中。

更有意思的是,一些追求浪漫的大学生情侣们,在情人节的晚上动员自己所在的整栋宿舍楼各个房间灯光按照统一要求开关,以排出“心”的形状,向心上人示爱……

北京理工大学研究生吴越解释大

学生钟爱情人节的原因说,人都有交往和被爱的需要,情人节正是为大学生们提供了一个完美的表达爱和接受爱的平台,让年轻人本来因学业而压抑的情感得以尽情释放。

就像中国人过圣诞节和基督教没有多大联系一样,中国青年政治学院陆玉林教授表示,大学生喜爱西方的情人节,并不是像上个世纪80年代文化热中对西方现代学说追捧一样,多数大学生无非是想让平淡的生活多一点乐趣,或借机向自己爱慕的人表达一点心意而已。

创新过节形式

谁规定情人节一定要在大街上晃悠,要在餐厅享受烛光晚餐?中国城市里的情人节正在被不断创新。

在购物方式上,静态的商场相对于发达的网络,其商业模式正在被年轻人

边缘化,越来越多的情侣倾向于通过网络购物的方式购买情人节礼物,并逐渐形成情人节的一个新族群——淘爱族。网络为分隔两地不能在一起过情人节的男女提供了共度情人

节的新招数,那就是通过网络、网购来度过自己特殊的、浪漫的情人节。而在推陈出新的商品上,在长沙等地精品店里推出的定制“立体情侣照”、“爱

情证书”等精致、价廉又有纪念意义的礼品正逐步成为情人节的抢手货。由于2010年情人节与中国传统春节同一天,据记者调查,网购和网上过节的方式成为本次情人节的主要过节方式。

同时,充满青春活力的大学生们也在推动着情人节的创新。情人节这天礼物还是要送的,但不再仅仅局限于某一个特定的人,除了恋人、朋友,如今连老师也在被送礼物之列,“感谢”和“感恩”正在成为送礼的新内涵;电影一定要看,但看电影的人由以前的一对对情侣变成了呼啦啦的一群好朋友;电影不一定是温馨和缠绵的,可以是成龙舞剑江湖恩仇;晚餐一定要吃,但不一定非要在烛光摇曳的西餐厅里,学校门口的大排档也成为这天的特别聚餐场所;吃饭的场景不再是两人的卿卿我我,而是亲如兄弟姐妹的一帮同学之间畅饮友谊……这一切,正在读大四的周霖解释说,情人节不是恋爱者的专利,也是我们普通大学生的节日!

对于诸如此类的做法,北京外国语学院的小杨一语中的:所有的形式创新只为开心和浪漫,而开心和浪漫是属于全体大众的。

而2008年来中国留学的美籍学生Paula对中国人过情人节评价说:“对于中国年轻人过情人节,我的理解就是大家找到一个可以共同开心而又浪漫的‘借口’。”



麦当劳在北京王府井步行街举行情人节“心动宝贝”巡游活动,两个可爱的心型爱心天使为市民送上心动气球和玫瑰花,将爱和祝福传递给情人